

La tecnología RFDI en los hospitales

Usualmente las mermas y pérdidas en los hospitales –públicos y privados- suelen ser hasta 20% en los primeros y 10% en los segundos. Si consideramos que en promedio en el Perú se comercializan 500 millones de dólares anuales en medicinas, estamos hablando de 50 a 100 millones de dólares, que se consideran en riesgo.

En el caso de los hospitales públicos, los productos que más se “pierden” son los productos oncológicos o los anti retrovirales (medicinas para combatir el cáncer y sida respectivamente), que pueden costar más de 200 dólares. En los hospitales privados –en Perú le llaman clínicas- son comunes los casos donde al paciente hospitalizado le administran una medicina genérica, le facturan su equivalente comercial –cuyo precio 3 ó 4 veces mayor- y las medicinas comerciales terminan siendo vendidas a las farmacias aledañas. Cómo evitar estas mermas?

Hace más de 10 años se viene trabajando con la identificación por radio frecuencia (RFDI en inglés) que no es otra cosa que un código de barra, que incluye una antena microscópica que es capaz de enviar señales como un teléfono celular. El ejemplo más conocido, es el del supermercado donde si tengo mi carrito lleno, lo paso por la caja, sin necesidad de bajar los productos y automáticamente obtengo mi cuenta; todo ello debido a que en la caja existe una antena más grande que recibe las señales de cada uno de los productos y las envía al computador.

En la actualidad esta tecnología aún no está tan masificada, pero permite alcanzar costos entre 1,5 y 2 dólares por cada etiqueta de código de barras RFDI; quiere decir que para productos con altos costos y con altos riesgos de pérdida, su instalación está justificada. Con ello, cada vez que el producto se mueva del almacén se emitirá una señal hasta el computador, con lo cual ningún producto podrá moverse sin conocimiento del administrador y garantizará una fuerte disminución de las mermas y pérdidas.

Esta tecnología permite inclusive rastrear los productos –el tipo de equipos determina el alcance- lo que significa que aún saliendo la medicina del almacén del hospital, es posible mostrar la ubicación y el recorrido de la misma –para saber por donde la están sacando- con el mismo principio de un GPS. Hoy muchos celulares aquí en Perú, ya tienen ese servicio. Saber donde está exactamente ese celular.

Mientras los hospitales no utilicen tecnología para controlar sus medicinas, sus reactivos y sus insumos hospitalarios, la calidad de la atención será deficiente. En el siglo XXI no se puede prescindir de la tecnología para gerenciar.

Muchos creen que tener tecnología en los hospitales es caro. Lo caro es no tener tecnología con ese nivel de pérdidas. Ningún presupuesto alcanza, porque cada vez que se compran más medicinas se pierden más medicinas. Lo que se debe hacer es comprar primero los “candados”, que ahora se llaman tecnología.

Rolando Liendo
LOLIMSA, CEO
Techno Economy Research Institute, Socio Principal