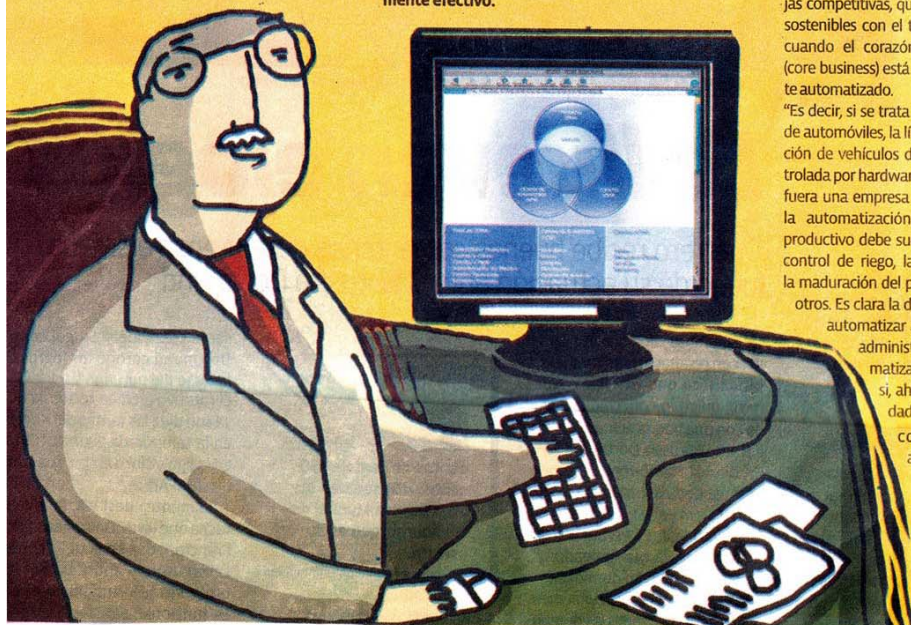


> **Empresas tienen hoy software para mejorar todos sus procesos**

Tecnología y crecimiento empresarial

No contar con estos adelantos, conocidos como ERP, puede impedir que la empresa logre un crecimiento realmente efectivo.



Durante los últimos años se comenta mucho acerca de las ventajas que la instalación de un ERP (Enterprise Resource Planning) genera a una empresa, dado que permite automatizar a través de plataformas de software, sobre una misma base de datos, todas las operaciones fundamentales para su manejo, como procesos de producción, manufactura, distribución, inventarios, así como controles financieros, administrativos, contables y hasta la propia nómina de recursos humanos. Expertos señalan que su principal atributo está en su naturaleza integrada y por esta razón los ERP permiten a los centros de toma de decisiones de la empresa, contar con un panorama global de sus procesos críticos a partir de datos

que se actualizan de manera inmediata.

Según Rolando Liendo, presidente del Instituto de Investigaciones en Tecnoeconomía, si bien es cierto tener un ERP no garantiza ninguna ventaja competitiva, el simple hecho de prescindir del mismo sí impedirá que la empresa pueda crecer.

"Las empresas que aún no poseen uno deberían salir a comprarlo de inmediato. En precios, el portafolio es bastante amplio: desde 100 hasta algunas decenas de miles de dólares, dependiendo si es nacional o extranjero. Tal vez el más conocido sea el SAP Business One, de origen alemán y que bordea los 30 mil dólares", explica Liendo.

Añade que las verdaderas ventajas competitivas, que son aquellas sostenibles con el tiempo, se dan cuando el corazón del negocio (core business) está completamente automatizado.

"Es decir, si se trata de una fábrica de automóviles, la línea de producción de vehículos debe estar controlada por hardware y software; si fuera una empresa agroindustrial, la automatización del proceso productivo debe suceder desde el control de riego, la temperatura, la maduración del producto, entre otros. Es clara la diferencia entre

automatizar algunas tareas administrativas y automatizar el negocio en sí, ahí están las verdaderas ventajas competitivas", asegura.

Adiós software artesanal

Según Liendo, en el 2003 más del 65% de las empresas peruanas producían únicamente ERP y a finales del 2006 sólo el 49% lo hacía. "Muchas veces se han encontrado empresas que desarrollan software que no tienen un proceso de producción propio, es decir, construyen software de manera artesanal. Al ser vendedores de tecnología, estas empresas deberían tener controlado al milímetro sus procesos, incluso con controles robotizados para la verificación, validación y liberación de sus programas", refiere. Hace 20 años los tecnólogos desarrollaron su propio lenguaje para entenderse entre ellos. Para Liendo, hoy, ese lenguaje, el de los discos duros, la memoria, la banda ancha, entre otros, es un lenguaje perfectamente dominado por los usuarios, por lo que no tiene sentido quedarse en la época de la tecnología artesanal. En cambio, puede ser buen momento para avanzar tecnológicamente.