

TECNOLOGÍA ■ OPORTUNIDADES CON EL TLC

Lolimsa planea exportar a EE.UU.

GERMAN FALCÓN

EXPORTADORA DE SOFTWARE OBTUVO CERTIFICACIÓN CMMI. HOY OPERA EN DIEZ PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Rolando Liendo, gerente general de Lolimsa, empresa especializada en software para los negocios de salud, está más que optimista. Su plan estratégico 2008-2009 comienza a concretarse. Y es que su empresa acaba de obtener una certificación que solo el 0,2% de las empresas mundiales de software tiene y se prepara para capitalizar la inversión de US\$450.000 que requirió.

“Nos acaban de dar la certificación CMMI (Capability Maturity Model Integration), un modelo de maduración de las capacidades

de desarrollo de software, con más de 250 pruebas, creado para el Departamento de Defensa de EE.UU., y que hasta el 2006 no tenía ninguna empresa peruana”. Al cerrar el 2007, esta certificación solo la tenían, además de Lolimsa, el BCP, Cosapisoft y GMD.

Con ello, Liendo sabe que su empresa tiene el camino expedito para volver a exportar a EE.UU., mercado en el que probó suerte en el 2001, pero que dejó al cabo de un año para concentrarse en Latinoamérica. Lolimsa exporta US\$2,7 millones a 9 países, desde México hasta

Argentina, y factura US\$1,1 millones en el Perú.

El ejecutivo también confía en crecer en el mercado local, pues solo el 4% de las 2.500 instituciones de salud que operan en el país, entre hospitales, clínicas y centros de salud, compra software terminado. ↴

CUATRO AÑOS. FUE EL TIEMPO QUE LOLIMSA DEDIÓ AL PROYECTO DE CERTIFICACIÓN CMMI.