

16 > ECONOMIA

Lima, **domingo** 9 de diciembre del 2007

> PARA PERMANECER EN EL MERCADO

Las Pyme deben almacenar y aprovechar conocimientos

El conocimiento que se va generando en el proceso de desarrollo de una empresa es vital para su marcha y crecimiento, aseguró el presidente del Instituto de Investigaciones en Tecno Economía (TRI), Rolando Liendo, quien aconseja a los responsables de las pequeñas y medianas empresas (Pyme), principalmente, almacenar estos conocimientos porque pasan a ser parte de sus activos y les garantiza su permanencia en el mercado.

Precisó que generalmente un trabajador inicia su carrera en una Pyme, por lo que cuando se retira de ésta “se lleva lo aprendido” y en más de una oportunidad provoca el cierre de una de estas unidades productivas. “Por ello es necesario almacenar y administrar los conocimientos generados durante la marcha de una empresa, con lo que se reducirá a la mitad el número de cierres por año de las Pyme”, comentó.

YVAN PAUL SALCEDO

